

## PLANO DE TRABALHO

### 1 - DADOS CADASTRAIS E CARACTERÍSTICAS DA OSC

Nome da Entidade: ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO C.N.P.J: 18.671.060/0001-00 TURÍSTICO DE MACHADINHO		
Endereço: Avenida Frei Teófilo, 482		
Município: Machadinho	U.F. RS	CEP: 99880-000 DDD/Telefone/FAX: 54-355-1065
Conta Bancária:703508	Banco Sicredi	Agência 0268
Data de constituição da OSC: 29/07/2013	ADTM	
Nome do Responsável: ALINE ZUANAZZI LEMOS	C.P.F. 947.435.179-15	
Período do mandato: 02/01/2020 a 31/12/2021	C.I.2632006-1 Órgão Expedidor: SSP/RS	Cargo: Presidente
Endereço: Av. Frei Teófilo, Centro, Machadinho – RS.		C.E.P. 99880-000

### 2 - INTRODUÇÃO:

Fundada em 08 de janeiro de 2013 a ADTM - Associação de Desenvolvimento Turístico de Machadinho, vem prestando auxílio aos associados locais e transformando o que foi uma ideia longínqua em realidade.

Nascida da união de esforços de muitas pessoas, a ADTM quando ainda em fase embrionária era apenas uma ideia, discutida em reuniões presididas pela EMATER de Machadinho, este foi o pontapé inicial que levou alguns empresários locais a acreditar no potencial de mudança, ações germinaram e culminaram na criação da mesma com o intuito básico de desenvolver o turismo local, representar os municípios que direta ou indiretamente envolvam-se com o desenvolvimento.

A Associação de Desenvolvimento Turístico de Machadinho – RS – ADTM é uma sociedade civil, sem fins lucrativos, sem cunho político ou religioso, integrada por pessoas físicas e jurídicas ligadas diretamente ou indiretamente ao turismo.

A ADTM tem por finalidade principal, promover a união entre os empresários, administração pública através das secretarias, pontos turísticos, entidades, municípios, e demais associações existentes no município, tendo como objetivo acelerar o desenvolvimento e progresso de Machadinho através de ações voltadas para divulgação e a exposição das belezas do município.

A associação tem todo o material necessário para publicidade e propaganda da cidade, além de redes sociais, tem o seu site de informações turísticas, onde o turista consegue ver fotos e contato de cada ponto turístico e hospedagens, além das informações de seus demais associados.

As ações de divulgação nunca param, os trabalhos já realizados são participações em muitas feiras multissetoriais e também feiras voltadas diretamente ao turismo com abrangência internacional, divulgações em redes televisivas, rádios, mídias sociais, palestras, apoio a eventos que agregam ao desenvolvimento da cidade, material publicitário impresso e virtual, placas de sinalização, promoções...

Sem dúvidas a ADTM já é uma história de sucesso, marcada pela sua garra e persistência, e seu ideal sempre bem claro, que é o crescimento da tão Sensacional Machadinho.

### 3 – JUSTIFICATIVA

Com o projeto de projeto de Natal Brilha Machadinho 2021, “A magia está de volta”, buscamos embelezar nossa cidade, encantar nossos munícipes e os turistas que por aqui passarem. Este projeto consiste no repasse financeiro para produção, coordenação, sonorização, ações de marketing, produção de vídeo, queima de fogos e demais ações de divulgação dos desfiles natalinos, bem como, no assessoramento do projeto de decoração “Vitrines” que versa na contratação de empresa para decoração natalina de todas as vitrines do comércio machadinhense. O projeto de decoração natalina compreende na confecção de peças, fantasias, adereços que integrarão o desfile natalino, com intuito de atrair turistas e divulgar o município a nível regional.

### 4 – OBJETIVOS GERAIS:

A criação deste projeto visa atrair visitantes e turistas ao nosso município, gerando oportunidades de negócios, fortalecimento do comércio local, aumento de sua valorização interna e externa enquanto provedores de renda e informação. Estimular através da valorização humana o crescimento gradual e contínuo de toda comunidade.

### 5 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

A parceria proposta visa fomentar o turismo neste município nos meses de novembro/dezembro de 2021 e janeiro de 2022, ou seja, na alta temporada deste município.

Realizar o Natal Brilha Machadinho 2021, com seu projeto artístico e decorativo para ornamentação abrange a coordenação, sonorização, ações de marketing, produção de vídeo, queima de fogos e demais ações de divulgação dos desfiles natalinos, descritos no projeto financeiro abaixo.

### 6 – PÚBLICO ALVO:

O público alvo deste projeto são aproximadamente 20 mil pessoas incluindo os habitantes de Machadinho e visitantes nos dias do evento.

### 7 – METODOLOGIA:

Os itens deste projeto serão adquiridos pelo menor preço disponível no mercado.

### 8 – DESCRIÇÃO DO PROJETO:

Natal Brilha Machadinho 2021	Início: 18/10/2021	Término: 15/01/2022
<b>Identificação do Objeto:</b>		
Produção, coordenação, sonorização, ações de marketing, produção de vídeo, queima de fogos e demais ações de divulgação dos desfiles natalinos, bem como, no assessoramento do projeto de decoração “Vitrines” que versa na contratação de empresa para decoração natalina de todas as vitrines do comércio machadinhense. O projeto de decoração natalina compreende na confecção de peças, fantasias e adereços que integrarão o desfile natalino.		
Despesas com o projeto proposto.		
<b>Justificativa da Proposição:</b>		

A ADTM vem atuando no município de Machadinho há oito anos, evidenciando sua importância no desenvolvimento do município e conseqüentemente da região. Para poder dar continuidade a este projeto, faz-se necessário o investimento neste evento, a fim de elevar o nome do Município de Machadinho a todo estado e nacionalmente, após os impactos causados pela pandemia de covid-19.

## 9 – PROJETO FINANCEIRO

Natureza das Despesas	Recursos da Parceria	Contrapartida da Entidade	Total
Assessoria e coordenação do desfile natalino	R\$ 6.500,00		R\$ 6.500,00
Assessoria e produção do desfile natalino	R\$ 20.000,00		R\$ 20.000,00
Produção de alegorias e Alas desfile natalino	R\$ 60.000,00		R\$ 60.000,00
Assessoria de marketing	R\$ 9.000,00		R\$ 9.000,00
Cantata Natalina	R\$ 14.000,00		R\$ 14.000,00
Sonorização dos desfiles Natalinos	R\$ 13.800,00		R\$ 13.800,00
Aquisição de material gráfico	R\$ 500,00		R\$ 500,00
Assessoria e decoração projeto “vitrines”	R\$ 16.700,00		R\$ 16.700,00
Decoração da Rua Coberta	R\$ 5.500,00		R\$ 5.500,00
Show pirotécnico virada	R\$ 24.000,00		R\$ 24.000,00
Total Geral			R\$ 170.000,00

## 10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

20 de outubro de 2021	10 de novembro de 2021	13 de dezembro de 2021
R\$ 60.000,00	R\$ 72.000,00	R\$ 38.000,00

## 11- METAS:

Especificação do serviço	Duração		Meta
	Início	Término	
Assessoria e coordenação do desfile natalino	15/10	20/12	Assessoria e coordenação nos dias dos desfiles natalino: 27/11; 14 e 18 de dezembro de 2021, dos 200 figurantes que compõe as 14 alas dos desfiles.
Assessoria e Produção do desfile natalino	15/10	20/12	Assessoria e Produção do desfile natalino com ensaios coreográficos e teatrais semanais, abrangendo os 200 figurantes que compõe as 14 alas do desfile natalino.

Produção de alegorias e alas do desfile natalino	15/10	20/11	Produção de alegorias e alas do desfile natalino, descritos no anexo I
Aquisição de material gráfico	15/10	15/11	Aquisição de Flayers e Baners para divulgação do Natal Brilha Machadinho 2021, “a magia está de volta”
Assessoria e decoração projeto “vitrines”	15/10	30/11	Assessoria e contratação de empresa para decoração do projeto “vitrines” abrangendo todos os comércios machadinhenses.
Assessoria de Marketing	15/10	06/01/2022	Assessoria de Marketing através de criação de material digital para posts em redes sociais, criação de material para impressão de flyers e baners; divulgação e manutenção das redes sociais do “natal brilha machadinho”.
Cantata Natalina	13/11	30/12	Contratação de empresa para realização de cantata natalina (apresentação de cantores com músicas coreografadas natalinas) nos dias 13/11 e 22,23,25,26,29 e 30 de dezembro, na
Sonorização do desfile natalino	27/11	18/12	Contratação de empresa para sonorização dos desfiles natalinos nos dias 27/11, 11/12 e 18/12.
Decoração da Rua Coberta	15/10	30/11	Decoração da rua coberta localizada na Avenida Independência com luzes e guirlandas.
Show pirotécnico virada	01/12	31/12	Contratação de empresa para show pirotécnico de fogos de artifício no dia 31/12/2021, com duração entre 08 a 10 minutos.

## 12- MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- ao final da execução do projeto, em até 30 dias.

## 13 – PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

-10 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligencia determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

## 14 – DECLARAÇÕES

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao Município de Machadinho, que a ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE MACHADINHO, para efeitos e sob as penas da lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer outro órgão ou entidade de Administração Pública Municipal que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Município, na forma deste Plano de Trabalho.

Machadinho, 14 de setembro de 2021.

---

Aline Zuanazzi Lemos  
Presidente da ADTM

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro para fins de prova junto ao Município de Machadinho, para os efeitos e sob as penas da lei, que a ASSOCIAÇÃO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE MACHADINHO é uma entidade sem fins lucrativos e que, por isso, não visam lucro e os resultados são investidos para atender as finalidades.

Machadinho, 14 de setembro de 2021.

---

Aline Zuanazzi Lemos  
Presidente da ADTM